

Sondage de perception des partenaires

Résumé des résultats
2023



Fondation
McConnell
Foundation

Introduction

La Fondation McConnell accorde une grande importance aux relations qu'elle entretient avec ses partenaires. Nous souhaitons travailler dans un esprit de responsabilité mutuelle. À cette fin, en 2019, la Fondation a mandaté le [Center for Effective Philanthropy \(CEP\)](#) pour effectuer un sondage sur la perception de ses partenaires afin d'obtenir leur rétroaction sur la manière dont nous pouvons mieux les appuyer ainsi que les communautés qu'ils servent.

À la lumière des [résultats](#) de ce sondage, nous avons effectué les changements suivants dans une optique d'amélioration :

(1) Rendre notre processus de demande plus accessible et facile à comprendre et aider nos partenaires à s'y retrouver grâce à :

- une demande en deux étapes : un bref formulaire, puis un formulaire détaillé;
- des ressources pour les organismes qui souhaitent devenir partenaires de la fondation, telles que le [Guide des contributions et des partenariats](#);
- des rencontres virtuelles hebdomadaires pour aider les organisations à déterminer si leur projet est en phase avec nos [sphères d'intérêt](#).

(2) Faire connaître les stratégies révisées des sphères d'intérêt et les mises à jour portant sur les volets de contributions en :

- communiquant les changements à nos partenaires; directement, et au public par nos réseaux sociaux;
- actualisant l'information concernant nos sphères d'intérêt sur notre site Web;
- publiant notre première [Revue annuelle en 2021](#).

Quatre ans plus tard



Quatre ans plus tard, nous souhaitons connaître l'opinion de nos partenaires à nouveau. Au printemps 2023, le CEP a réalisé un deuxième sondage et a invité les partenaires actuels ayant des projets en cours à transmettre leurs commentaires; 64 % d'entre eux ont répondu au sondage. Les résultats du sondage nous permettront d'orienter les améliorations à apporter à notre travail.

Points forts en 2023

Processus de contributions

1) Processus de contributions

En 2023, nos partenaires ont exprimé une plus grande satisfaction à l'égard de notre processus de sélection. La Fondation a considérablement amélioré cet aspect depuis 2019. Selon les partenaires, les périodes de rencontre virtuelles et les communications individuelles avec le personnel de la Fondation sont les ressources les plus utiles offertes par McConnell. Il s'agissait d'une importante lacune relevée en 2019. Nous sommes donc fiers d'avoir pris les commentaires au sérieux et d'avoir apporté des changements qui ont un impact positif sur nos partenaires.

Impact sur les organisations partenaires

2) Impact sur les organisations partenaires

Depuis 2019, une autre amélioration importante vise l'impact général de la Fondation sur les organisations partenaires. Les résultats démontrent qu'il y a une amélioration significative quant à notre compréhension des stratégies et des objectifs internes des organisations partenaires. Les partenaires ont affirmé que ce sont les contributions destinées aux grands projets et aux projets pluriannuels ainsi que le soutien non monétaire qui ont le plus d'impact sur leurs organisations.

Appui non monétaire

3) Appui non monétaire

Comme en 2019, presque tous nos partenaires ayant participé au sondage en 2023 ont indiqué que l'appui offert en plus des contributions avait eu un impact important. Les partenaires ayant reçu un appui non monétaire en plus de contributions ont évalué leur expérience de manière plus favorable que ceux ayant reçu une contribution seulement. Les partenaires ont le plus souvent répondu que l'appui de la Fondation a renforcé leur capacité organisationnelle (63 %) et rehaussé le profil de leur organisation (61 %). À l'inverse, la suggestion d'amélioration la plus courante était d'accroître l'aide non monétaire, y compris de simplifier la collaboration entre les partenaires, de renforcer les organisations et d'influencer les autres bailleurs de fonds.

Points à améliorer

Milieus des partenaires et leurs communautés

1) Comprendre les milieux des partenaires et leurs communautés

Même si les résultats de la Fondation à cet égard se sont améliorés depuis 2019, ils sont demeurés inférieurs à ceux de la moyenne des bailleurs de fonds selon les données du CEP. Les résultats de la Fondation restent à travailler en ce qui concerne sa connaissance approfondie des facteurs sociaux, culturels et socioéconomiques qui influencent l'action des partenaires et de leurs communautés. Les partenaires suggèrent que la Fondation investisse plus de temps à améliorer et à démontrer sa compréhension des facteurs qui influencent leur travail.

Relations avec les partenaires

2) Relation avec les partenaires

Les partenaires sont prêts à communiquer plus souvent et à coopérer plus étroitement avec la Fondation. Comme en 2019, les répondants ont déclaré dans leurs réponses et leurs commentaires écrits que leurs interactions avec le personnel de McConnell pourraient être renforcées. L'accessibilité du personnel et les échanges avec les partenaires pourraient être améliorés grâce à des communications et des visites plus fréquentes. Nous pourrions également mieux communiquer nos objectifs, nos stratégies de contributions et nos approches. Les partenaires ayant participé au sondage ont d'ailleurs dit qu'ils souhaiteraient une plus grande transparence et une meilleure compréhension en ce qui concerne la manière dont leur travail s'inscrit dans l'ensemble des efforts de la Fondation.

Processus de contributions

3) Processus de contributions

Même si les résultats concernant les processus de contributions ont sensiblement progressé, nous pouvons encore faire mieux dans certains domaines. Les partenaires ont déclaré que la Fondation pourrait être plus claire et transparente concernant les exigences et les échéanciers du processus de sélection ainsi que les critères utilisés pour décider si une demande est acceptée ou refusée.

Prochaines étapes

La Fondation intégrera ces apprentissages pour améliorer ses pratiques afin d'appuyer ses partenaires de la meilleure façon possible.

La priorité sera accordée aux domaines suivants :

1) Compréhension du contexte et des communautés

Nous investirons du temps et des ressources pour améliorer notre compréhension des facteurs culturels et socioéconomiques qui influencent le travail de nos partenaires et des communautés qu'ils servent. En ce qui concerne les efforts d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité de la Fondation, nous nous concentrerons plus particulièrement sur les perspectives des communautés les plus directement touchées par notre action.

2) Renforcement des relations avec nos partenaires

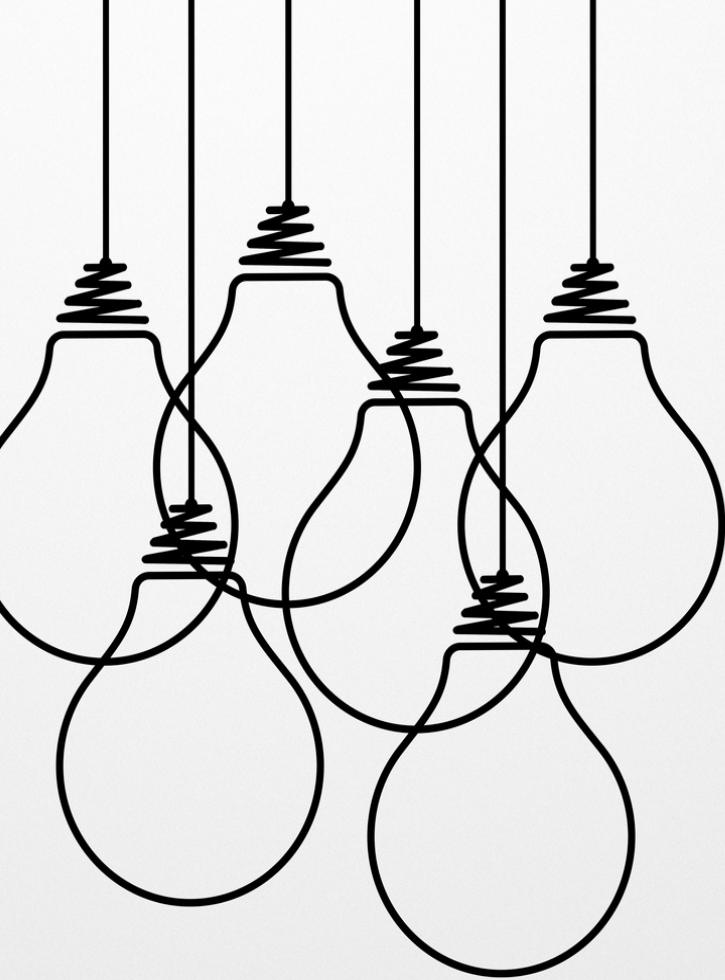
Nous envisagerons la possibilité d'augmenter la fréquence des communications et des visites ainsi que d'autres façons d'établir des liens avec les communautés avec lesquelles nous travaillons. Nous souhaitons le faire en fonction des capacités de notre équipe, en favorisant les échanges et les rencontres, tout en évitant d'augmenter inutilement les dépenses internes. Nous chercherons également à collaborer avec nos partenaires afin d'apprendre les uns des autres et à favoriser l'apprentissage stratégique dans différents secteurs.

3) Communications

Nous rendrons nos communications externes plus claires et plus accessibles. En ce sens, la mise à jour récente de notre site Web à l'automne 2023 est un pas dans la bonne direction. Nous continuerons d'affiner nos stratégies et de partager toutes les mises à jour importantes dans nos infolettres et nos webinaires.

4) Processus de contributions

Nous poursuivrons l'amélioration des processus de contributions de la Fondation afin de clarifier les exigences et les échéanciers de notre processus de demande et continuerons de simplifier nos procédures internes.



D'autres idées?

Nous vous invitons à communiquer avec notre équipe par courriel à : communications@mcconnellfoundation.ca pour nous faire part de vos idées et commentaires au sujet des résultats du sondage. Poursuivons la réflexion ensemble.

Nous espérons que ce résumé des résultats du sondage du CEP vous a été utile. Merci de nous faire part de vos commentaires et de poursuivre la réflexion.

Les bureaux de la Fondation McConnell sont situés en territoire ancestral autochtone non-cédé, un lieu connu sous le nom de Tiohtiá:ke en Kanien'kéha et Mooniyang en Anishinaabemowin. Nous reconnaissons la Nation Kanien'kehá:ka comme gardienne des terres et des eaux de ce territoire, qui a longtemps été un lieu d'échanges et de rencontres entre diverses nations.

<https://www.mcconnellfoundation.ca/fr>